

# 成功事例 リファラーページ連動（自動車用品篇）

ケースバック公式ショッピングサイト お買い求めは安心のケースバックオンラインで！

## 導入前

【オークションからの流入客のCV率が低い】

ヤフーオークションから自社ショップへ訪問者を誘導しているが、自社ショップへ来ても希望商品まで辿りつかない。

また、購入者側のメリットに気づいてもらえなかったり、なかなかコンバージョン率が上がらない。

【アクセス元連動機能により、購入率アップ】

オークションサイトから誘導を図った際、トップページにおいてリンク元との関連性をアピールできず、「アルティナ」のページまで連れていくことができていなかった。

## 施策

そこで、オークションサイトから来た訪問者を識別して【ヤフーオークションからのご来場ありがとうございます！アルティナのページはこちらから！】というバナーを掲載し、導線を確立させた。

ヤフーIDをお持ちでない方も  
こちらで同じ商品が購入できます



## 結果

ヤフーオークションからの流入者において、アルティナの商品のクリック率が上がり、低迷していた注文率が大幅に改善された。しかも、ヤフーオークションでの購入で引かれていた手数料も、自社ショップの売上に移行したことで削減され、利益率が改善された。

<導入前>PV数1564 | 注文率0.2% ⇒ <導入後>PV数4774 | 注文率1.6%