

成功事例 無条件表示（ホテル・旅館篇）

浜名湖かんざんじ温泉 館山寺サゴロイロイアルホテル

ISO9001 SAGO 館山寺サゴロイロイアルホテル

プラン一覧ページへ

トップページ

このサイトの使い方!!
 ちょっとニュース!
 取材・放送の足あと
 露天風呂/大浴場
 湯あがりマッサージ
 サゴ一流温泉の入り方
 日帰り温泉&ご昼食
 客室/お食事場所

年間1万名以上のお客様が実際に利用しているシステムです。

- カップル温泉プラン
二人で温泉を楽しむ人気プランが無料の人気プランです。
- スタンダードプラン
鯉や刺身を美味しく、お手頃価格で楽しめる和会席料理です。
- 記念日宿泊プラン
5月は母の日、6月は父の日で家族から感謝のプレゼント！
- 定額給付金&ETC
ETCなら1000円キャッシュバックなど特典付きの関連プラン。
- 夏休み家族旅行プラン
昼はプール、夜はバイクが会食が選べるお楽しみ企画。
- 美肌し御膳
人気の寿司会席がコラーゲンを使ったヘルシー御膳に。

SAGO【インターネット予約のシルバー特典】 宿泊プランをインターネットでご予約されまですとシルバー特典(65才以上のお客様はお一人様1,500円割引)が受けられますので予約画面のオプションでお申し込みください。



導入前

【コンバージョン率(予約率)の伸び悩み】

ドライブシーズンに突入しサイトへの訪問者数がようやく増加してきたが、予約率が低く悩んでいた。

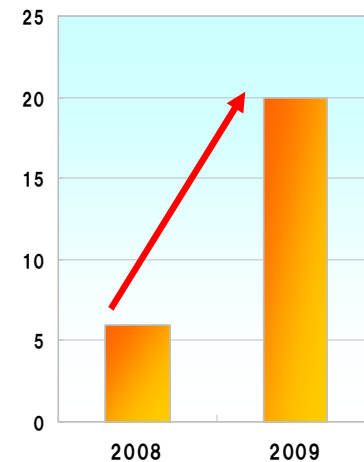
また、景気の煽りで予約商品の単価が例年に比べ低いことも不満であった。そのためオプションである「貸切風呂」を強くPRしようとトップページにバナーを設置し誘導するもその他のバナーに埋もれてしまい思ったような効果を得ることができなかった。

施策

【移動式バナーを設置し、貸切露天風呂を差別化】

館山寺サゴロイロイアルホテルの新しい目玉である貸切温泉風呂「個湯の間」の露出を増やし、予約率を向上させると共に1回3,150円のオプション料を付加することにより客単価の上乗せを期待しコンバージョンVをサイトに導入。

コンバージョンVの移動機能により、訪問者の視線を惹きつけた。また、移動バナーで強調することによりその他のバナーとの差別化を図った。



購入率が約3倍に

使用中バナー



結果

コンバージョンVの導入により、新施設の貸切温泉風呂「個湯の間」ページへのアクセスを増加させることに成功した。また、期待通り予約率が導入前の3倍になった。予約単価に関しても、期待通り予約件数当たり1,000円近くの伸びを記録した。